



**RUTAF**  
¡Fortalécete!



# PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

---

Cafe de la nona Guadalupe

Octubre 2024

Realizado por:

**Mario Ojeda Ortiz**

**Javier Ortiz Duarte**



## ESTRATEGIA



## OBJETIVO



## ACTIVIDADES



## EVIDENCIA



## RECURSOS NECESARIOS



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS



## RESPONSABLE

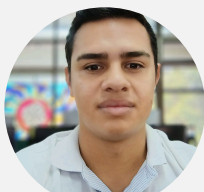
### ESTRATEGIA 1

Realizar una propuesta de cambio de nombre de la empresa para la aceptación en cámara de comercio

- Asistir a una reunión con la empresaria para ver hacia donde iba orientado
- Trabajo investigativo para la creación del Nombre



- Recursos digitales como la pagina de la cámara de comercio para la consulta de homonimia del nombre
- Un posible riesgo de esta es la disposición del dominio del posible nombre



**Estudiante**  
Mario Ojeda

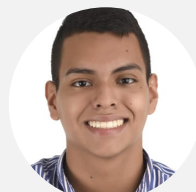
### ESTRATEGIA 2

Realizar propuesta de Logo

- Asistir a una reunión con la empresaria para ver hacia donde iba orientado
- Trabajo investigativo para la creación del Nlogo



- Recursos digitales de creación de logos
- Caer en infracciones de derechos de autor
- La posibilidad que genero confusión por ser parecido a otros



**Estudiante**  
Javier Ortiz

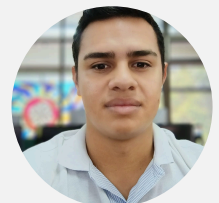
### ESTRATEGIA 3

Realizar propuesta de Logo

- Asistir a una reunión con la empresaria para ver hacia donde iba orientado
- Trabajo investigativo para la creación del Nlogo



- Recursos digitales de creación de logos
- Caer en infracciones de derechos de autor
- La posibilidad que genero confusión por ser parecido a otros



**Estudiante**  
Mario Ojeda



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 4

### ESTRATEGIA 5

### ESTRATEGIA 6



## OBJETIVO

Realizar propuesta de Logo

Realizar propuesta de Logo

Realización de publicidad para las redes sociales



## ACTIVIDADES

- Asistir a una reunión con la empresaria para ver hacia donde iba orientado
- Trabajo investigativo para la creación del Nlogo

- Asistir a una reunión con la empresaria para ver hacia donde iba orientado
- Trabajo investigativo para la creación del Nlogo

- Asistir a una charla con los empresarios para generación de idea
- Trabajo creativo en el grupo de trabajo para la creación de publicidad



## EVIDENCIA



## RECURSOS NECESARIOS

- Recursos digitales de creación de logos

- Recursos digitales de creación de logos

- Recursos digitales para la edición de videos e imágenes



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS

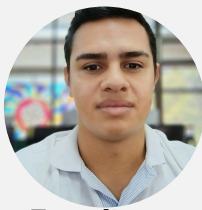
- Caer en infracciones de derechos de autor
- La posibilidad que genero confusión por ser parecido a otros

- Caer en infracciones de derechos de autor
- La posibilidad que genero confusión por ser parecido a otros

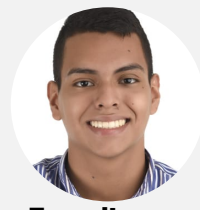
- Crear piezas originales y creativas que llamen la atención a un posible consumidor



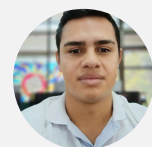
## RESPONSABLE



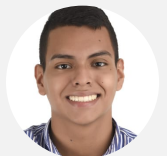
**Estudiante**  
Mario Ojeda



**Estudiante**  
Javier Ortiz




**Estudiante**  
Mario Ojeda



**Estudiante**  
Javier Ortiz







Digital Marketing

**Gracias**

## **Información contacto**

-  correos institucionales
-  correos institucionales